

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта  
нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Департамент экономики Администрации города Тобольска

---

1.2. Вид и наименование проекта

Проект постановления «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

---

1.3. Нормы федерального законодательства, из которых вытекает необходимость разработки проекта:

- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
  - постановление Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;
  - Закон Тюменской области от 29.12.2005 № 439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»;
  - постановление Правительства Тюменской области от 27.05.2013 № 168-п «Об определении мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».
- 

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта:

Высокая

---

(высокая, средняя, низкая)

1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия (выбрать нужное):

Высокая

содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Средняя

содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Низкая

не содержит положений, предусмотренных подпунктами "а" и "б" настоящего пункта, но в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Порядка подлежит ОРВ

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления Администрации города Тобольска предусматривает необходимое изменение, вносимые в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220, а именно:

- в соответствии с подпунктом 2 пункта 10 статьи 16 Федерального Закона от 22.11.1995 №171-ФЗ определены территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

- определена методика расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции: по линиям, равноудаленным от каждого входа в здания (строения, сооружения, помещения) до входа в объект розничной торговли и (или) объект общественного питания.

С целью обеспечения мер по поддержанию здорового образа жизни среди детей и подростков, абзацем 2 пункта 2 проекта Постановления предусмотрено, что, при наличии у зданий (строений, сооружений, помещений), указанных в абзацах 2, 3 и 6 пункта 1 проекта Постановления, обособленных территорий, границы прилегающих территорий проходят по линиям, равноудаленным от ограждения обособленной территории на расстояние 21 метр по прямой линии без учета искусственных и естественных преград. Данная мера ограничит размещение объектов розничной торговли и (или) объектов общественного питания в непосредственной близости к образовательным учреждениям.;

- в соответствии с пунктом 4.1 статьи 16 Федерального Закона от 22.11.1995 №171-ФЗ определены границы территорий, прилегающие к многоквартирным домам, на которых допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 25 квадратных метров, проходят по линиям, равноудаленным на 25 метров от внешних границ стен многоквартирных домов.

---

1.7. Срок проведения публичных консультаций в отношении идеи (концепции) правового регулирования (если проводились):

начало: "07" октября 2022 г.; окончание: "19" октября 2022 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в ходе обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:

из них: учтено полностью: \_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по результатам обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:

kip-tobolsk@prto.ru

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Фрицлер Марина Валерьевна, главный специалист отдела потребительского рынка, поддержки садоводства и огородничества Департамента экономики Администрации города Тобольска, 8(3456) 24-12-45, [torg-tobolsk@prto.ru](mailto:torg-tobolsk@prto.ru)

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:



Проект правового регулирования предполагает ограничения для субъектов предпринимательской деятельности в сфере розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания алкогольной продукции на территории города.

По результатам проведенного анализа применения новой методики определения границ прилегающих территорий выявлено следующее.

Под вводимые ограничения входят два объекта потребительского рынка города Тобольска:

1. кафе «Жара» (бывшее кафе «Лотос»), г. Тобольск, мкр. 4, 85;
2. магазин разливных напитков «Светлое и Темное», г. Тобольск, мкр. 4, стр. 29-В.

Доля предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания составляет до 80 процентов от общей суммы доходов (доля дохода от реализации алкогольной продукции).

При новой методике определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в 2 объектах потребительского рынка, расположенных на территории города Тобольска, предполагаемое снижение уровня потребления алкогольной продукции гражданами составляет 0,73 процента.

---

(приводится текстовое описание проблемы, количественная оценка ущерба от наличия проблемы - при возможности дать такую оценку)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы, о мерах, принятых ранее для ее решения, затраченных ресурсах и достигнутых результатах:

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка (выбрать нужное, привести текстовое описание):

наличие высокого риска причинения вреда жизни и здоровью граждан, общественному порядку.

другие негативные эффекты для общества, экологии, безопасности, состояния конкуренции, инвестиционного климата, социального благополучия

---

(текстовое описание негативных эффектов, подтверждающие статистические данные, источники информации, в том числе данные независимых исследований, собственные экспертные оценки, мнения участников общественных отношений и другие источники данных)

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования:

---

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

---

2.6. Источники данных:

---

2.7. Иная информация о проблеме:

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого	3.2. Сроки достижения	3.3. Индикаторы (показатели)
-------------------------	-----------------------	------------------------------

правового регулирования	целей предлагаемого правового регулирования	достижения целей предлагаемого правового регулирования (при наличии)
Определение границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.	В течении срока действия постановления.	Установление запрета розничная продажи алкогольной продукции в объектах розничной торговли и объектах общественного питания, расположенных вблизи к учреждениям социальной сферы, МКД.

3.4. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: \_

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	4.2. Количество участников группы (фактическое и прогнозное)	4.3. Источники данных
Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Фактическое количество участников 277, прогнозное количество участников 2	Анализ применения новой методики определения границ прилегающих территорий

5. Период воздействия вносимых в правовое регулирование изменений или введения нового правового регулирования на субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности (кратко-, средне- или долгосрочный).

6. Изменение обязанностей и (или) ответственности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

6.1. Обязанности, ответственность субъектов предпринимательской деятельности, вводимые и (или) изменяемые проектом акта (с указанием соответствующих норм проекта акта)	6.2. Обоснование необходимости введения, изменения каждой указанной в столбце 6.1 обязанности, ответственности (в случае ссылки на другие НПА указывается конкретная статья, часть, пункт, подпункт)	6.3. Количественная оценка расходов (доходов), связанных с введением, изменением каждой указанной в столбце 6.1 обязанности, ответственности, в рублях
Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Постановление Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220; подпункт 10 пункта 2 и абзац первый пункта 4.1 статьи 16 Федерального Закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ	Доля предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а



		также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания составляет до 80 процентов от общей суммы доходов (доля дохода от реализации алкогольной продукции)
--	--	--

6.4. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

6.5. Источники данных:

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования <\*>

7.1. Виды рисков (риски с низкой вероятностью наступления не указываются)	7.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий (очень высокая, высокая, средняя)	7.3. Методы контроля рисков	7.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)

<\*> Примечание.

Могут быть рассмотрены следующие виды рисков:

- риски несоответствия предложенного правового регулирования заявленным целям;
- риски недостаточности механизмов реализации предлагаемого правового регулирования для решения проблемы;
- риски несоответствия предложенного способа правового регулирования уровню распространения необходимых технологий;
- риски ухудшения инвестиционного климата;
- риски снижения темпов развития малого и среднего предпринимательства;
- риски снижения конкуренции;
- риски снижения безопасности и качества продукции;
- экологические риски;
- социальные риски;
- иные риски.

7.5. Источники данных: нет.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

8.1. Описание иных возможных вариантов решения проблемы, отличных от предлагаемого проектом акта:

Отсутствуют.

8.2. Оценка каждого из описанных в пункте 8.1 возможных вариантов решения проблемы, а также варианта сохранения ситуации "как есть" (сохранения действующего правового регулирования) с использованием показателей разделов 4 - 7 сводного отчета

Показатели оценки в соответствии с разделами 4 - 7 сводного отчета	Вариант 1	Вариант N	Вариант "оставить как есть"
Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов (раздел 4 сводного отчета)			
Оценка расходов (доходов) бюджета (раздел 5 сводного отчета)			
Оценка изменения обязанностей, ответственности и дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования (раздел 6 сводного отчета)			
Оценка рисков неблагоприятных последствий (раздел 7 сводного отчета)			

Примечание: Таблица может быть оформлена в виде приложения к сводному отчету.

8.3. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

---

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 2022 год.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: 0 дней со дня принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней со дня принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: да.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Руководитель органа-разработчика

З.Ф. Исимбаева

(инициалы, фамилия)

06.10.2022

(дата)



(подпись)